

W dniu 27.10.2016 roku zorganizowana została V Ogólnopolska e-Konferencja Naukowa z cyklu „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”. Tematem przewodnim konferencji były MULTIKULTUROWE WYZWANIA NOWOCZESNEGO ŚWIATA. Konferencja stawia sobie za cel podjęcie analizy szeroko rozumianych relacji międzykulturowych zachodzących pomiędzy społeczeństwami, rynkami, kulturami i gospodarkami. We wszystkich tych relacjach zachodzą na naszych oczach daleko idące zmiany, które z jednej strony rzutują na dotychczasowe, znane nam stany i rzeczy, z drugiej zaś zmuszają do interakcji, czy na poziomie wewnętrznym czy też zewnętrznym.

Uczestnicy konferencji poruszali różne obszary związane z tematem konferencji:

- *Komunikacja międzynarodowa, globalna, międzypokoleniowa*
- *Komunikacja międzykulturowa, poprzez i pomiędzy-kulturowa*
- *Szok kulturowy, konflikt kultur*
- *Tożsamość*
- *Bezpieczeństwo*
- *Tolerancja, akceptacja, zmiana zachowań*
- *Nietolerancja, agresja, zagrożenia*
- *Integracja, adaptacja, edukacja*
- *Imperializm i neoimperializm*
- *Płeć, mniejszości narodowe, etniczne, seksualne*
- *Polityka, prawo, standardy*
- *Marketing międzykulturowy*
- *Migracje, turystyka, praca*
- *Ekonomia wykluczenia*
- *Media i manipulacja informacją*
- *Religia, kultura, organizacje pozarządowe*
- *Rodzina, zachowania jednostki*
- *Wyzwania Unii Europejskiej*
- *Uchodźcy*
- *Ekonomia społeczna*
- *Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)*
- *Kodeksy etyczne a multikulturowość*
- *Kompetencje pracownicze*
- *Biznes międzykulturowy.*

Wśród zgłoszonych i opublikowanych referatów znalazły się m.in.:

Analiza międzykulturowa wymiarów i statusów tożsamości w okresie wyłaniającej się i wczesnej dorosłości; Inny i Obcy w edukacji polonistycznej - eksperyment naturalny dydaktyczny; Przystosowanie Instytucji publicznych do kontaktu ze społecznością osób niesłyszących; Międzykulturowy neuromarketing: międzykulturowy wymiar badań neuromarketingowych; Ewenkowie i ich cyklon B. Jacek Hugo-Bader o alkoholowym problemie syberyjskiego plemienia; Turcja w Unii Europejskiej - szansa czy wyzwanie?; Problematyka komunikacji społecznej pomiędzy organizacjami pozarządowymi a społecznością lokalną na pograniczu wschodnim; Problemy z tożsamością w świecie ponowoczesnym czy Prowokacja dziennikarska w ujęciu polskiego prawa karnego na tle orzecznictwa europejskiego.

Spośród 33 zgłoszonych referatów, 30 opublikowanych zostało w kolejnych numerach czasopisma „Rynek-Społeczeństwo-Kultura”.

Partnerem konferencji była Fundacja Managerska CREATIVE, a patronat medialny sprawował portal Moja Socjologia.

Organizator konferencji i zarazem wydawca czasopisma naukowego „Rynek-Społeczeństwo-Kultura” – Agencja Managerska VIP for You – po raz kolejny stworzyła interdyscyplinarne forum wymiany wiedzy i myśli oraz umożliwiła budowanie nieformalnych relacji pomiędzy badaczami, którzy skrupulatnie dzielili się wynikami swoich badań, refleksjami oraz spostrzeżeniami.

Monika Kościów