

SPRAWOZDANIE Z III KONFERENCJI NAUKOWEJ

„Rynek – Społeczeństwo – Kultura”

zorganizowanej w Opolu w dniu 17.10.2013 roku.

W dniu 17 października 2013 r. odbyła się III konferencja naukowa z cyklu „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”, w budynku Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej (dawniej budynek TVP Opole), przy ulicy Piastowskiej 20 w Opolu. Konferencję otworzył dr hab. Robert Geisler, redaktor naczelny kwartalnika, współinicjator czasopisma. W ramach wstępu przypomniał licznym zgromadzonym główne idee organizowania konferencji naukowych, przedstawił obszary tematyczne poruszanych zagadnień oraz gorąco zachęcił do uczestnictwa w przyszłych jej odsłonach.

W czasie trwania konferencji uczestnicy mogli zapoznać się z 22 wystąpieniami, które obejmowały swoją tematyką obszary wiedzy nauk humanistycznych oraz społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjności, przedsiębiorczości, marketingu, ekonomii społecznej w ramach CSR, inwestycji społecznych jako wartości dodanej oraz analizy zachowania ludzi na rynkach (w tym m.in. konsumpcyjnych, na rynku pracy, w obliczu migracji zarobkowej).

Konferencja została podzielona na cztery bloki tematyczne:

- I. Urynkowienie;*
- II. Kupno i sprzedaż;*
- III. Wyzwania nowych technologii;*
- IV. Ludzie i programy.*

W czasie trwania I bloku tematycznego, uczestnicy mogli zapoznać się z następującymi referatami pt.:

- Specyfika rynku dań gotowych w Polsce;
- Państwo dobrobytu a zachowania konsumpcyjne – przypadek Australii;
- Od jarmarcznych wróżb do „Ezoterycznej Izby Kontroli” – kulturowe aspekty urynkowienia mantyki i ezoteryki;
- Rola farmakoekonomiki w systemie ochrony zdrowia – perspektywa społeczno-ekonomiczna;
- Narzędzia promotion-mix w kampaniach wyborczych;
- Kultura w neoliberalizm zaplątana.

II sesja obejmowała swoją tematyką szeroko pojęte obszary dotyczące kupna i sprzedaży. Uczestnicy konferencji mogli wysłuchać wystąpień pt.:

- Ochrona praw konsumenta w ramach zakupu przez Internet na wybranych przykładach;
- Ochrona sprzedającego podczas zbycia nieruchomości;
- Arbitraż w przedmiocie nazw domen internetowych na podstawie Uniform Domain Resolution Policy;
- Odpowiedzialność cywilna osoby prawnej za naruszenie dóbr osobistych;
- Koincydencja społecznej odpowiedzialności sektora publicznego i prywatnego w systemie zamówień publicznych;
- Leasing – użytek praw w odniesieniu do społeczno-gospodarczego przeznaczenia.

W III sesji zaprezentowano referaty obejmujące swą tematyką wyzwania, jakie ze sobą niosą nowe technologie pt.:

- Uniwersytet zdigitalizowany – w stronę anomii? Studium socjologiczno-techniczne;
- E-przedsięwzięcie w rzeczywistym świecie – analiza modelu biznesowego na przykładzie eBay.com;
- Dbać o klienta – marketing relacji.

Ostatnia, IV sesja, obejmowała swą tematyką kwestie społeczne. Uczestnicy konferencji mogli zapoznać się z referatami, które poruszały problemy funkcjonowania współczesnego świata pt.:

- Jakość czy byle jakoś? Wnioski ze zmian programowych Centrum Kultury Dworu Artusa w Toruniu;
- O pewnych problemach wielkich miast i próbach ich rozwiązania na gruncie teorii dóbr publicznych;
- Sytuacja gospodarstw domowych w Polsce – ujęcie regionalne;
- Bezrobocie w Polsce – ujęcie regionalne;
- Rodzina i szczęście jednostki, a jej zachowanie na rynku pracy;
- Ocena działalności Narodowego Banku Polskiego w procesie dostosowywania polskiego systemu bankowego do wdrożenia Euro;
- Instytucje prawne zapewniające pewność obrotu gospodarczego przy transakcjach międzynarodowych na rynku wewnętrznym w rozumieniu Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej.

III konferencja „Rynek - Społeczeństwa - Kultura” ponownie pozwoliła na swobodną wymianę myśli między uczestnikami, którzy skrupulatnie dzielili się wynikami swoich badań, refleksjami oraz spostrzeżeniami. Organizator konferencji i zarazem wydawca czasopisma naukowego „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”, Agencja Managerska VIP for You stworzyła klimat, który skutecznie przyczynił się do wynajdowania rozwiązań praktycznych, wywodzących się ze środowiska naukowego.

Robert Geisler