

SPRAWOZDANIE Z II KONFERENCJI NAUKOWEJ

„Rynek – Społeczeństwo – Kultura”

zorganizowanej w Opolu w dniu 28.02.2012 roku.

W dniu 28 lutego 2013 roku w Opolu odbyła się II ogólnopolska konferencja naukowa z cyklu „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”. Podobnie jak I – inaugurująca czasopismo naukowe – cieszyła się sporym zainteresowaniem, przede wszystkim doktorantów nauk społecznych i ekonomicznych oraz praktyków, zainteresowanych interdyscyplinarnymi tematami łączącymi problematykę gospodarki, rynku, kultury i szeroko rozumianych kwestii społecznych. Tegoroczną konferencję patronatami objęli: portal dla szkoleniowców „TrecO”, niezależny multimedialny portal inwestycyjny „Giełda Inwestora” oraz czasopismo „Logistyka Odzysku”



Konferencja została podzielona na cztery bloki tematyczne:

- I. *Edukacja;*
- II. *Przedsiębiorczość i praca w Unii Europejskiej;*
- III. *E-biznes;*
- IV. *Kultura i gospodarka.*

W pierwszym bloku tematycznym wygłoszono trzy referaty:

- Anna Ciepielewska-Kowalik z Instytutu Studiów Politycznych Polskiej Akademii Nauk wygłosiła referat pt.: „Organizacje pozarządowe w polityce opieki i edukacji przedszkolnej w Polsce po 1989 roku. Nowy model inwestycji społecznych i aktywizacji wspólnot lokalnych”. Podkreśliła w nim rolę instytucji wychowawczych kreowanych oddolnie przez społeczności lokalne, a tym samym definiowanych jako forma inwestycji społecznej;
- Dawid Pikuła i Natalia Lechowicz z Politechniki Opolskiej wygłosili referat pt. „Determinanty kształtujące nowe pokolenia oraz ich implikacje dla współczesnego świata”, w którym ukazali podział pokoleniowy od ludzi urodzonych po II wojnie światowej do najmłodszych, urodzonych po 2000 roku oraz dokonali typologii wartości, wzorów zachowań, modelu pracy i stylu życia poszczególnych grup z uwzględnieniem wyzwań dla marketingu czy edukacji;
- Przemysław Chmielecki z Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika przedstawił referat pt. „Wolność słowa pracowników naukowych w obliczu wizji uniwersytetu jako „świątyni prawdy”. Studium teoretyczno-empiryczne uniwersytetu XXI wieku”. Autor zastanawiał się w nim nad relacją pomiędzy granicami wolności słowa, ich istnieniem, pojawieniem się oraz dyskursem publicznym z tym związanym.

Druga sesja została poświęcona problematyce szeroko rozumianej przedsiębiorczości i pracy w Unii Europejskiej. Przedstawiono w niej siedem referatów o zróżnicowanej, interdyscyplinarnej tematyce. Problematyka szeroko pojmowanej Unii Europejskiej stanowiła punkt wyjścia pierwszych referatów:

- Agnieszka Kursa-Hoffman z Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie zatytułowała swoje wystąpienie „Ewolucja polityki kulturalnej Unii Europejskiej odpowiedzią na ekonomiczne wyzwania Zjednoczonej Europy”, w którym ukazała zmiany polityki europejskiej w wymiarze kultury w kontekście ostatnich kilkunastu lat oraz perspektywy do 2020 roku, szczególnie w kontekście utworzenia modelu kreatywnej Europy;
- Edyta Janus z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach zaprezentowała tekst zatytułowany „Unijne instrumenty wspierania innowacyjności przedsiębiorstw”, w którym ukazała politykę europejską dotyczącą innowacyjności oraz narzędzi zaproponowanych przez tę politykę w celu stymulowania europejskiej przedsiębiorczości;
- Łukasz Topolewski z Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu rozważał argumenty ekonomiczne „Polski w drodze do strefy Euro” zastanawiając się nad możliwością wprowadzenia nowej waluty w Polsce w najbliższych latach ze względu na zrealizowanie kryteriów ekonomicznych zaproponowanych przez Unię Europejską;
- Magdalena Gawrońska z Uniwersytetu Warszawskiego zatytułowała swoje wystąpienie „Marketing szeptany jako nowoczesna forma promocji”, w którym ukazywała projekty ze świata marketingu zdiagnozowania bardzo nieuchwytej formy, jaką jest marketing szeptany;
- Mariusz Wyrostek z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie z kolei ukazał model pracy w perspektywie historii myśli ekonomicznej, od czasów średniowiecza do współczesności;
- Karina Kaczmarczyk z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zdiagnozowała sytuację studentów socjologii na rynku pracy w oparciu o badania własne ukazując trudną do zweryfikowania korelację pomiędzy samymi studentami, ich zaangażowaniem w proces kształcenia, jak również zaangażowaniem w rynek pracy, różnego rodzaju zawody i sektory;
- Kamila Rybicka z Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu zaprezentowała artykuł „Bezrobocie kobiet na polskim rynku pracy”.

W trzeciej sesji pt. „E-biznes” zaprezentowano dwa referaty:

- Paulina Tomczykowska z Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu zaprezentowała referat „Możliwości, korzyści i perspektywy rozwoju e-handlu w Polsce – przykłady firm”;
- Malwina Popiołek z Uniwersytetu Opolskiego „Funkcjonowanie e-administracji w Polsce na przykładzie Uniwersyteckiego Systemu Obsługi Studentów (USOS).

W obu referatach podnoszono problematykę zmian związanych z rozwojem najnowocześniejszych technologii i ich użytkowaniem przez ludzi.

Ostatnia, sesja „Kultura i gospodarka” dotyczyła relacji omawianych już podczas I Konferencji, niemniej jednak nigdy nie omówionych w pełni, mianowicie relacji pomiędzy niematerialną i materialną sferą życia.

- Marta Miaskowska z Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, reprezentująca również SVG Studio/Agora Radio Kino Internet – środowisko praktyki, przedstawiła referat pt. „Sztuka a media”, w którym ukazała sztukę współczesną wykorzystywaną w mediach, szczególnie podczas tworzenia filmów reklamowych i promocyjnych;
- Katarzyna Obłąkowska-Kubiak ze Szkoły Głównej Handlowej ukazała prezentację pt. „Kultura i gospodarka – od pogranicza nauk ku perspektywie ekonomicznej”, w którym w szczegółowy sposób zdefiniowała możliwości wykorzystania do analiz ekonomicznych zjawisk kulturowych;
- Agnieszka Marek z Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego im. Jana Pawła II zaproponowała referat pt. „Wpływ lokalnego kapitału społecznego na organizacyjne zachowania urzędników”, gdzie w oparciu o badania własne zaproponowała analizę dotyczącą relacji pomiędzy modelem wysokiego bądź niskiego poziomu kapitału społecznego a zachowaniami urzędników występującymi w określonym modelu kultury organizacyjnej urzędów tychże gmin;
- Ewelina Bilicka z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu zatytułowała swój referat „Rola dziecka w reklamie konsumpcyjnej”, w którym przedstawiła zawłaszczanie dzieciństwa przez reklamę i przykłady korzystania z obrazów, zachowań czy modeli dzieci do konstruowania reklamy;
- na zakończenie Amelia Kin z Uniwersytetu Wrocławskiego zastanawiała się nad sprzedażą konsumencką, reklamacjami i gwarancją europejską w kontekście ochrony praw konsumenta.

Wygłoszenie szesnastu referatów przez przedstawicieli z różnych ośrodków naukowych i praktyków było okazją do wymiany myśli, podzielenia się przez uczestników swoimi wynikami badań, refleksjami, spostrzeżeniami, ukazaniem bardzo często tego samego problemu z innej perspektywy naukowej, teoretycznej bądź metodologicznej. Agencja Managerska VIP for You, organizator spotkania i zarazem Wydawca czasopisma naukowego „Rynek – Społeczeństwo – Kultura” po raz kolejny potrafił zadbać o stworzenie klimatu refleksji i wynajdowania rozwiązań praktycznych zainspirowanych przez środowisko nauki.

Robert Geisler