

W dniu 25 września 2012 roku odbyła się w Opolu I Konferencja Naukowa inaugurująca czasopismo naukowe i recenzowane pn. „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”, zorganizowana przez Agencję Managerską VIP for You. W konferencji brało udział 16 uczestników z różnych ośrodków akademickich kraju reprezentujących m.in. Uniwersytety Ekonomiczne w Katowicach, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika w Toruniu, Katolicki Uniwersytet Lubelski, Uniwersytet Opolski i Uniwersytet Wrocławski.

### Konferencja odbywała się wokół trzech bloków tematycznych:

- I. *Wiedza i gospodarka;*
- II. *Kultura i gospodarka;*
- III. *Kultura organizacyjna i odpowiedzialny biznes.*

### W pierwszej sesji zaprezentowano 6 referatów:

- Przemysław Chmielecki z Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu w artykule pt. „Uniwersytet wobec gospodarki” przedstawił istotne i ważne współczesne zagadnienie w Polsce – relację pomiędzy uniwersytetem i gospodarką – rolę uniwersytetu w dzisiejszym świecie oraz wyzwaniem przed jakimi stoją uczelnie w Polsce;
- Malwina Popiołek z Uniwersytetu Opolskiego przedstawiła referat pt. „E-gospodarka a wykluczenie cyfrowe w Polsce”, w którym podkreśliła rolę wyzwań cywilizacyjnych w związku z budowaniem modelu społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy;
- Piotr Kowalski z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu przedstawił referat pt. „Depopulacja Opolszczyzny a perspektywy rozwoju regionu”. Ukazał w nim szczególnie trudną sytuację demograficzną, przed którą staje województwo opolskie oraz zadania dotyczące zmiany tej sytuacji;
- Justyna Bogołębska z Uniwersytetu Łódzkiego zacytowała swoje wystąpienie „Ekonomika i finanse małych przedsiębiorstw w branży turystycznej” i ukazała w oparciu o badania własne sytuację i trudności małych przedsiębiorstw agroturystycznych;
- Mateusz Bogołębski z Uniwersytetu Łódzkiego przedstawił referat pt. „Zjawisko monopolu na przykładzie branży IT”, w którym wskazał na rzeczywisty wpływ praktyk monopolistycznych na pozycję rynkową przedsiębiorstw i konsekwencje dla konkurencji oraz konsumentów;
- ostatni referat w tej sesji został zaprezentowany przez Darię Jankowiak z Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu i dotyczył kwestii „Pisarstwo fantastyczne w kontekście kształtowania się rynku wydawniczego w Polsce po 2000 roku”, w którym Autorka ukazała nowe kierunki kreowania rynku wydawniczego w perspektywie pisarstwa fantastycznego.

**Druga sesja Konferencji została zatytułowana „Kultura i gospodarka”, której moderatorem był dr hab. Andrzej Słaboń, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W tej sesji przedstawiono 5 referatów:**

- Anna Zofia Kowalczyk z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przedstawiła teoretyczny referat pt. „Kulturowe uwarunkowania gospodarki”. Autorka w oparciu o literaturę przedmiotu zarysowała kulturowe determinanty procesów rozwojowych w gospodarce;
- Amelia Kin z Uniwersytetu Wrocławskiego przedstawiła referat pt. „Przeciętny konsument. Pojęcie i znaczenie dla ochrony praw konsumenta”, w którym w oparciu o analizę zagadnień prawnych oraz autorskie badania ukazała trudności, z jakimi borykają się konsumenci na rynku;
- Aleksandra Elżbieta Bargieł z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie zaprezentowała artykuł pt. „Proces podejmowania decyzji konsumenckich na rynku nieruchomości w kontekście uwarunkowań kulturowych i społecznych”, w którym w oparciu o badania rynku nieruchomości w Polsce i w USA ukazała rolę czynników kulturowych i społecznych w podejmowaniu decyzji na tego rodzaju rynku;
- Katarzyna Hełpa-Liszkowska z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu zaprezentowała referat: „Różne płaszczyzny udziału kultury lokalnej w procesie stymulowania rozwoju regionów i budowania ich przewag konkurencyjnych”. Ukazała w nim rolę kultury lokalnej i tradycji w tworzeniu procesów prorozwojowych gmin;
- Agnieszka Telusiewicz-Pacak z Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego przedstawiła referat „Wykorzystanie kapitału społecznego w budowaniu rynku wiedzy przedsiębiorstwa na podstawie badań własnych”, w którym określiła zależności kapitału społecznego i procesów dzielenia się wiedzą w przedsiębiorstwie.

**Ostatnia sesja pt. „Kultura organizacyjna i odpowiedzialny biznes” składała się z czterech prezentacji:**

- „Wpływ kultury organizacyjnej na jakość pracy w przedsiębiorstwie” Mariusz Wyrostek z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie ukazał wpływ kultury organizacyjnej na jakość pracy w przedsiębiorstwie;
- Mariola Wiater reprezentująca tę samą krakowską uczelnię zaprezentowała referat pt. „Kultura organizacyjna jako determinanta budowania przewagi konkurencyjnej”, w którym dokonuje rewizji czynników określających pozycję rynkową przedsiębiorstwa;
- Monika Kościów z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu przedstawiła w referacie pt. „W drodze do marketingu relacji – wdrażanie działań marketingowych w organizacji non-profit” rolę marketingu relacji w procesie rynkowego rozwoju organizacji non-profit;
- ostatni referat autorstwa Wojciecha Goleńskiego z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach pt. „Aksjologiczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych i przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie”, dotyczył aksjologicznych podstaw funkcjonowania przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie i przedsiębiorstw społecznych.

*I Konferencja „Rynek – Społeczeństwo – Kultura” zgromadziła przede wszystkim młodych badaczy zjawisk rynkowych, gospodarczych, kulturowych i społecznych, z różnych ośrodków uniwersyteckich Polski, realizujących swoje projekty badawcze w sposób interdyscyplinarny. Stanowiła forum nie tylko wymiany wiedzy na temat relacji pomiędzy gospodarką, kulturą i społeczeństwem, ale również była okazją do budowania nieformalnych relacji pomiędzy młodymi badaczami.*

**Robert Geisler**