

Wywiad

Nowa platforma współpracy pomiędzy nauką i biznesem

Wywiad z Moniką Kościów,
Prezesem Zarządu Fundacji Managerskiej CREATIVE

Fundacja Managerska CREATIVE, co kryje się pod tą nazwą?

Fundacja Managerska CREATIVE to przede wszystkim nawiązanie do kreatywności osób, z którymi już współpracujemy i chcemy współpracować. Rozumiemy przez to ich pomysłowość, zaangażowanie, pasję, talenty, umiejętności oraz kompetencje. Stworzyliśmy Fundację m.in. dla młodych naukowców, którzy do tej pory napotykali na problemy w realizacji postawionych przez siebie ambitnych celów.

Czy Fundacja działa na terenie całego kraju, czy są jakieś ograniczenia?

Chcemy, by powołana przez nas Fundacja przyczyniła się do trwałej i skutecznej zmiany otaczającej nas rzeczywistości. Zatem konieczne jest funkcjonowanie na terenie całej Polski. Taką inicjatywą jest m.in. aktywna współpraca z redakcją oraz wydawnictwem ogólnopolskiego czasopisma naukowego „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”. Poprzez wzajemną sieć kontaktów stanowimy platformę dla osób ze świata biznesu oraz nauki, którzy na corocznych konferencjach z cyklu RSK dzielą się przemyśleniami, zaobserwowanymi zmianami oraz wynikami badań. Co szczególnie satysfakcjonujące, po każdym wystąpieniu toczy się dyskusja, w czasie której każdy z uczestników ma szansę oraz możliwość skonfrontowania obranych przez siebie stanowisk oraz wypracowania rozwiązań. Naszą uwagę skupiamy też na najbliższym otoczeniu, działając na rzecz społeczności lokalnej, w tym dzieci oraz uczniów.

W jaki sposób przebiega współpraca między biznesem, a nauką? Owe, często skrajne podejścia, rzeczywiście mogą się uzupełniać?

Nie ma dobrego, rozwijającego się biznesu bez wsparcia nauki. Rozpoczynając nasze życie zawodowe mamy już za sobą wieloletnią „zabawę” z nauką. Całą wiedzę, jaką posiadamy, to właśnie jej zawdzięczamy. Biznes natomiast to przede wszystkim praktyka. Nauka często potwierdza osiągnięte rezultaty, które dopiero uświadomione, mogą być sukcesywnie zmieniane, modyfikowane, dostosowywane do praktyki biznesowej. Warto o tym pamiętać. Wszelkie bowiem instytucje, sfery nauki, tworzą nowe podstawy wiedzy, kreują również rozwiązania technologicznie i organizacyjne. Biznes natomiast przeobraża je w nowe produkty, technologie oraz usługi.

Kto może skorzystać z usług Fundacji? Czy oferta jest skierowana do konkretnych grup odbiorców?

Naszym celem jest przede wszystkim rozsądne wsparcie osób w ich dalszym rozwoju zarówno umiejętności, kompetencji czy szeroko pojętego potencjału. Jesteśmy zawsze otwarci na podjęcie nowych form współpracy związanych z inicjowaniem, prowadzeniem i wspieraniem działalności naukowej we wszelkiej postaci oraz propagowaniem rozwoju i edukacji. Dajemy również szansę młodzieży poprzez umożliwienie im zdobycia cennego doświadczenia zawodowego w ramach wolontariatu lub realizowanych projektów.

Jakie konkretne czynności Fundacja przeprowadza w ramach swojej działalności?

Nigdy nie chcieliśmy się ograniczać tylko do jednego aspektu naszej działalności. Każda nasza inicjatywa jest tak skonstruowana, by swoim zasięgiem obejmowała jak największą liczbę osób. Wzrost konkurencyjności polskiej nauki, zwiększenie jej roli w gospodarce, komercjalizacja wiedzy i rozwoju innowacji jest trudnym oraz długotrwałym procesem, ale by można było mówić o sukcesie, należy pamiętać o trzech rzeczach: wdrożeniu, podtrzymaniu i powtarzaniu tychże kroków do skutku. Chętnie bierzemy udział w projektach oraz realizujemy własne, które pozwolą na podjęcie wspólnych inicjatyw badawczych, czy przyczynią się do rozwoju systemów i struktur sieciowych. Szkolenia, staże, praktyki, to tylko nieliczne przykłady tychże aktywności.

Jakie plany na najbliższą przyszłość ma fundacja?

Oczywiście kontynuację działań związanych z organizacją konferencji z cyklu RSK i wydawaniem czasopisma „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”. Przygotowujemy również kilka projektów związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu i instytucji, a ponieważ wierzymy, że warto wyrabiać dobre nawyki od najmłodszych lat, pracujemy także nad wdrożeniem zajęć z przedsiębiorczości dla dzieci, młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej oraz studentów. Zajęcia będą prowadzone przede wszystkim przez praktyków: biznesmenów, właścicieli przedsiębiorstw, specjalistów oraz ekspertów wybranych dziedzin. Ich nadrzędnym celem będzie przekazanie wiedzy praktycznej, sprawdzonych sposobów rozwiązywania problemów na różnych płaszczyznach czy też przedstawienie jak ważne są organizacja, planowanie, systematyczność i wizja tego, co chcemy osiągnąć. Dzięki temu innowacyjnemu podejściu, młodzież otrzyma wiedzę ekspercką, którą będą mogli dopasować do własnych oczekiwań i potrzeb. Równocześnie jednak jest ona na tyle szeroka, że chcąc pogłębić temat, będą w stanie skutecznie poruszać się pomiędzy interesującymi ich zagadnieniami.

Dziękuję za rozmowę.

Licencja:



Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa Na tych samych warunkach. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autorów oraz Agencji Managerskiej VIP for You.
Pełna treść licencji dostępna pod adresem: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/>
Publikacja dostępna w sieci pod adresem: <http://kwartalnikrsk.pl>