

Wywiad

BaseConnect – Platforma społecznościowa dla studentów i absolwentów, cz. 2.

Wywiad z **Damianem Słują**

CEO & Współzałożycielem platformy BaseConnect

Jaką macie przewagę konkurencyjną?

Starzenie się społeczeństwa oznacza zmniejszanie globalnej siły roboczej, niedobory potrzebnych umiejętności i zmianę wartości pokolenia Z, a wszystko to prowadzi do zaciętej walki o talenty. Trendy mają ogromny wpływ na sposób prowadzenia działalności przez firmy teraz i w niedalekiej przyszłości – właśnie to pomogło umieścić BaseConnect w najlepszej pozycji do wzrostu.

Dlatego na BaseConnect.org koncentrujemy się w 100% na dostarczaniu wartości dla studentów i absolwentów a osiągamy to przy użyciu metody lean startup. Ścisłe współpracujemy z kluczowymi grupami, takimi jak organizacje studenckie, uczelnie, starości, koordynatorzy wydarzeń, którzy współtworzą nasz ekosystem. Współpracujemy także z firmami, które poszukują studentów i absolwentów do swoich firm.

Platforma BaseConnect zawiera szereg narzędzi Employer Brandingowych i unikalnych funkcji, pomagających firmom w budowie większej świadomości ich marki wśród studentów i absolwentów.

Na jakim etapie jest projekt?

BaseConnect rozwija się całkiem szybko, a my cieszymy się z dotychczasowego rozwoju i z liczby partnerów, których zyskaliśmy w naszym ekosystemie. Współpracujemy obecnie z 23 największymi polskimi uczelniami, 20 studenckimi biurami karier, 225 Organizacjami studenckimi i klubami, 330 koordynatorami wydarzeń, 60 klubami i barami, 303 starostami grup i administratorami oraz z grupą ponad 900 firm. Mamy więcej niż 440 ofert staży i pracy, które są udostępniane dla studentów i absolwentów.

Jesteśmy członkiem Aspire, Stowarzyszenia IT i Business Process Services Companies, zapewniamy specjalną ofertę rekrutacji i employer branding dla ponad 150 firm. Co może wydać się interesujące, zostałem nagrodzony w Laurach Magellana w kategorii Debiut Roku.

Co interesującego w ostatnim czasie spotkało Wasz startup?

Kilku polskich inwestorów skontaktowało się z nami odnośnie możliwości inwestycyjnych, jednak naszym głównym zamiarem jest wygenerować przychody na pewnym poziomie, a następnie

rozpowszechnić portal w innych miastach. Przedstawione oferty były zbyt niskie w porównaniu do naszych planów ekspansji. Na tym etapie niekoniecznie potrzebujemy inwestycji, ponieważ chcemy osiągnąć płynność finansową przy współpracy z naszymi klientami, tak szybko jak to możliwe. Szukamy inwestorów, którzy mogą dodać dużą wartość do projektu i którzy dzielą taką samą wizję i pasję odnośnie obszaru, którym się zajmujemy.

Jakie są plany dalszego rozwoju?

Mamy wiele planów rozwoju portalu, w tym wyspecjalizowane i unikalne narzędzia employer brandingowe oraz rekrutacyjne, które będą dawać możliwości zarówno naszej bazie klientów, jak i użytkowników. Wraz ze wzrostem rozwoju działalności, naszym planem jest dalsze zwiększenie dopasowania rynkowego produktu (product/market fit), spieniężenie, spopularyzowanie biznesu w innych miastach, a następnie założenie oddziału w Stanach Zjednoczonych, gdzie w tym samym czasie będziemy starać się o pierwszą rundę finansowania, która umożliwi nam przeskalowanie biznesu na USA i inne kraje.

Co jest szczytem Waszych ambicji biznesowych?

Naszym celem jest globalna dominacja! Chcemy zapewnić prawdziwą wartość dla bazy naszych użytkowników studentów i absolwentów. Teraz i w przyszłości. Naszą misją jest stworzenie międzynarodowej platformy, która będzie zapewniać studentom i absolwentom możliwości rozwoju osobistego poprzez udostępnienie w jednym miejscu wszystkich informacji i zasobów związanych z życiem akademickim i możliwościami przyszłej kariery zawodowej. Poprzez naszą wizję chcemy kształtować przyszłość i wpłynąć na życie każdego studenta, łącząc go z aktywnościami życia akademickiego i zapewniając możliwości przyszłej kariery zawodowej na poziomie lokalnym i globalnym.

Po czym poznacie, że rozwijany przez Was projekt osiągnął sukces?

Rozumiemy, że następne pokolenie, Pokolenie Z, będzie tworzyć 20% siły roboczej i że z początku będzie stanowić ogromną przewagę konkurencyjną dla organizacji na całym świecie. Pokolenie Z żyje w szybszym tempie i jest bardziej mobilne niż ich poprzednicy. Oznacza to, że pracodawcy i zespoły employer brandingowe muszą spojrzeć na nowe media społecznościowe jak BaseConnect.org, by zwrócić uwagę i zwiększyć pulę talentów wszystkich pokoleń. Chcemy być liderami we wspomaganie obecnego pokolenia i nadchodzących pokoleń tak, aby zakończyli swoje wybrane studia i spełnili swoje marzenia związane z karierą.

Dziękuję za rozmowę.

