



Rzeszów

Kongres Profesjonalistów
Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Sponsor główny:



Partner kongresu:



Partnerzy główni:



program:

Kongres Profesjonalistów Public Relations 201720-21 kwietnia 2017¹**KONGRES PUBLIC RELATIONS.
MEDIA I KRYZYS****20.04.2017 (czwartek)**prowadzenie: **dr hab. Dariusz TWORZYDŁO** oraz **Bohdan PAWŁOWICZ**

9.00 – 10.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00 – 10.10	dr hab. Dariusz TWORZYDŁO , Exacto sp. z o.o. oraz przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa oraz Stowarzyszenia Informatyka Podkarpacka.	<i>Otwarcie Kongresu.</i>
10.10 – 11.00	Adam ŁASZYN , Prezes Zarządu Alert Media Communications	<i>Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny ranking 10 najciekawszych trendów PR minionego roku.</i>
11.00 – 11.30	Robert KORZENIOWSKI , Czterokrotny mistrz olimpijski	<i>ZAGROZENIE NA WAGĘ MEDALU czyli o relacjach z mediami w sporcie wyczynowym.</i>
11.30 – 12.00	Adam BURAK , Dyrektor Marketingu i Komunikacji LOTOS SA	<i>Kryzysy w spółkach Skarbu Państwa oraz w instytucjach publicznych – specyfika problemów i procesów rozwiązywania.</i>
12.00 – 12.15	PRZERWA	
12.15 – 12.45	Sebastian BYKOWSKI , Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	<i>Monitoring mediów i jego wykorzystanie w sytuacjach kryzysowych.</i>
12.45 – 13.15	Dominika LENKOWSKA-PIECHOCKA , Szef zespołu ds. komunikacji wewnętrznej, Skanska S.A., Iwona WALCZAK , Koordynator Komunikacji Zewnętrznej, Skanska S.A.	<i>Kryzys w komunikacji wewnętrznej.</i>
13.15 – 13.45	Małgorzata WIŚNIEWSKA , Telewizja Polska	<i>Odwaga w komunikacji kryzysowej z uwzględnieniem przekazów telewizyjnych.</i>
13.45 – 14.15	insp. Krzysztof HAJDAS były rzecznik Komendy Głównej Policji	<i>Kryzysy w mediach na przykładzie Policji.</i>
14.15 – 15.20	PRZERWA OBIAADOWA	
15.20 – 15.50	Grażyna GRABOWSKA , Prezes Zarządu spółki Targi w Krakowie, Sebastian CHACHOLEK , CEO Grupy PRC	<i>Ziemkiewicz kontra Dziewuchy, czyli kulturalny kryzys w EXPO Kraków.</i>
15.50 – 16.20	Iłona GRZYWIŃSKA , Dyrektor komunikacji w firmie UBER w Europie Środkowo-Wschodniej	<i>5 technik radzenia sobie z negatywną prasą/negatywnym cyklem informacyjnym.</i>
16.20 – 16.50	Martyna WĘGRZYN , Kierownik Działu Komunikacji Zewnętrznej, DANONE	<i>Najlepiej zarządzane sytuacje kryzysowe to takie, o których nikt nie słyszał. A co, jeśli usłyszeli już wszyscy?</i>
16.50 – 17.20	Anna MALINOWSKA , Rzecznik Prasowy Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych	<i>Kryzys medialny w Lasach Państwowych.</i>
17.20 – 17.50	Igor ŻYTKA , Koordynator ds. komunikacji wewnętrznej, Provident Polska S.A.	<i>Kryzys – perspektywa wewnętrzna.</i>
od 19.30	Spotkanie wieczorne.	

¹ Organizatorzy (Newsline oraz Ideo) zastrzegają sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2017 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku nie wyrażania zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Rzeszów

Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Sponsor główny:



Partner kongresu:



Partnerzy główni:



KONGRES PUBLIC RELATIONS. MEDIA I KRYZYS

21.04.2017 (piątek)

prowadzenie: prowadzenie: **dr hab. Dariusz TWORZYDŁO** oraz **Adam ŁASZYN**

09.00 – 09.30	dr Karolina BRYLSKA , Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego	<i>Medialna opowieść o kryzysie - konflikt na Ukrainie w ocenie polskich publicystów.</i>	
09.30 – 10.00	Magdalena GROCHALA , Wspólnik/PR Manager Symetria PR, Łukasz MAJEWSKI , PR & Marketing Manager VML Poland	<i>Kryzys w mediach czy kryzys z mediami, czyli jak mieć dziennikarzy po swojej stronie.</i>	
10.00 – 10.30	Szymon SIKORSKI , Prezes Zarządu Publicon	<i>Trudne sytuacje z lokalną społecznością - jak rozwiązywać spory?</i>	
10.30 – 10.45	PRZERWA		
10.45 – 11.15	Wykład poprzedzający debatę	<i>W trakcie ustaleń</i>	
11.15 – 12.15	Uczestnicy debaty: <ul style="list-style-type: none"> Tomasz FILL, Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej w Polskim Funduszu Rozwoju Kuba WYGNAŃSKI, Założyciel i Prezes Zarządu Pracowni Badań i Innowacji Społecznych STOCZNIA Konrad CIESIOŁKIEWICZ, Dyrektor komunikacji korporacyjnej i CSR, Orange Polska Krzysztof MAZUR, członek Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP Małgorzata GRESZTA, Partner Zarządzający w CSR Consulting Katarzyna BALASHOV, Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej IKEA Retail Sp. z o.o. 	debatą oksfordzka: Badanie wpływu – szansa czy wyzwanie?	
12.15 – 12.30	PRZERWA		
WARSZTATY PRAKTYCZNE			
12.30 – 14.00	I BLOK	II BLOK	III BLOK
	<i>Symulacje sytuacji kryzysowych.</i> Adam ŁASZYN Prezes Zarządu Alert Media Communications	<i>Wpływ badania wpływu. Dane w służbie reputacji.</i> Warsztat prowadzony przez ekspertów z Orange Polska i Pracowni Badań i Innowacji Społecznych STOCZNIA	<i>Monitoring mediów w sytuacjach kryzysowych.</i> Warsztat PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
14.00	OBIAD		

PATRONAT MEDIALNY:

