



Rzeszów

Kongres Profesjonalistów
Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Partnerzy główni:



Sponsor główny:



Partnerzy kongresu:



program:

Kongres Profesjonalistów Public Relations 201819-20 kwietnia 2018¹

KONGRES PUBLIC RELATIONS. kryzys wizerunkowy i media		
19.04.2018 (czwartek) prowadzenie: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO		
9.00 – 10.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00 – 10.10	dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa oraz Stowarzyszenia Informatyka Podkarpacka.	Otwarcie Kongresu.
10.10 – 11.00	Adam ŁASZYN Prezes Zarządu Alert Media Communications	Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny przegląd najciekawszych zjawisk PR minionego roku.
11.00 – 11.05	Badania: <i>Kondycja branży public relations, edycja 2</i>	
11.05 – 11.35	Krzysztof WĄSOWSKI PR Manager, DELOITTE	Z pamiętnika młodego PR-owca: jak nie stracić głowy i zdrowia podczas pierwszego kryzysu?
11.35 – 12.05	Damian ZIĄBER Public Relations Manager, Rzecznik Prasowy PRUDENTIAL Polska	Kryzysy 2018+, czyli z jakimi kryzysami zmierzą się organizacje i specjaliści od komunikacji w nadchodzącej przyszłości. #trends #wyzwania #społeczeństwo #komunikacja #kryzysy
12.05 – 12.20	PRZERWA	
12.20 – 12.45	Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Zapobieganie kryzysom przy wsparciu procesów monitoringu mediów.
12.45 – 13.15	Michał ZALEWSKI Dobrze Powiedziane, obecnie rzecznik prasowy Krakowskiego Biura Festiwalowego	Kryzys proszę! Marki same proszą się o pogłębienie kryzysów, ale jak Ty możesz na tym wygrać.
13.15 – 13.45	Magdalena CIUPAK-ZARZYCKA Kierownik ds. komunikacji, Grupa ADAMED	Kryzys zaczyna się od wewnątrz. Jak zabezpieczyć firmę w oparciu o profesjonalne planowanie działań wewnętrznych.
13.45 – 14.15	Sebastian CHACHOLEK, CEO Grupy PRC	Muzeum w Wiśle – kryzys komunikacyjny.
14.15 – 15.20	PRZERWA OBIADOWA	
15.20 – 15.50	Maciej „mediafun” BUDZICH Autor bloga: blog.mediafun.pl	Influencerzy i ich rola w rozpalaniu i gaszeniu kryzysów w social mediach.
15.50 – 16.20	Filip SZATANIK Rzecznik prasowy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego	Organizacja komunikacji w samorządzie. Jak najskuteczniej uprzedzić kryzys?
16.20 – 16.50	red. Rafał MOTRIUK Polskie Radio Program III	Jak mówić do mediów? Kilka słów o warsztacie w kontaktach pomiędzy specjalistami PR a dziennikarzami.
16.50 – 17.20	Justyna SZAFRANIEC Dyrektor ds. PR, PROAMA	Zwycięski kryzys? Czy sytuacja kryzysowa może przekształcić się w sukces?
17.20 – 17.50	Jacek KOTARBIŃSKI POPAI Poland	Hejt, trolling i postprawda - 3 zmory współczesnej firmy.
od 19.30	Spotkanie wieczorne.	

¹ Organizatorzy (Newsline oraz Ideo) zastrzegają sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2018 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Rzeszów

Kongres Profesjonalistów
Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Sponsor główny:



Partnerzy kongresu:

**KONGRES PUBLIC RELATIONS.**

kryzys wizerunkowy i media

20.04.2018 (piątek)

prowadzenie: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO

08.30 – 09.00	Anna NAWROCKA-TELEWIAK oraz Bartłomiej TELEWIAK , Fundacja Young Arts	<i>Kryzys sukcesu.</i>	
09.00 – 09.30	Mariusz SOKOŁOWSKI Właściciel R4S	<i>System wczesnego ostrzegania, czyli jak przygotować się na kryzys?</i>	
09.30 – 10.00	Magdalena BRZEZIŃSKA Kierownik działu korporacyjnego Grupy Żywiec	<i>Prewencja kryzysowa, czyli jak skutecznie zapobiegać sytuacjom kryzysowym budując reputację.</i>	
10.00 – 10.30	PRZERWA		
10.30 – 11.00	Red. Marek KACPRZAK Telewizja Polsat	<i>Decyduj! Albo twoja wersja zdarzeń, albo wersja innych! Dlaczego podczas kryzysu media nie poczekają aż pozbierasz myśli?</i>	
11.00 – 11.30	Monika PABISEK Rzecznik Prasowy Lotniska im. Jana Pawła II w Krakowie	<i>Nowa czy druga? Budujemy drogę startową – czyli kryzys kontrolowany?</i>	
11.30 – 12.00	Dr Maksymilian PAWŁOWSKI , Rzecznik Prasowy Leroy Merlin Polska sp. z o.o. oraz Natalia DYDYN-SKA , Specjalista ds. Komunikacji Korporacyjnej Leroy Merlin Polska sp. z o.o.	<i>Rola on-line & social media policy w ochronie reputacji, czyli jak przygotować się do kryzysu.</i>	
12.00 – 12.15	PRZERWA		
	WARSZTATY PRAKTYCZNE		
	I BLOK	II BLOK	III BLOK
12.15 – 14.00	warsztat PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	warsztat SYMULACJA KRYZYSU	warsztat SEM I SEO W KOMUNIKOWANIU
14.00	OBIAD		

Równoległe z sesją praktyczną drugiego dnia Kongresu, będzie miała miejsce także **sesja naukowa**. Wykaz prelegentów będzie opracowany przed Kongresem na podstawie zgłoszeń.