

PUNKTOWANE INTERDYSCYPLINARNE
CZASOPISMO NAUKOWE

6
PKT

wg MNiSW Lista B

RYNEK - SPOŁECZEŃSTWO - KULTURA

RSK
CZASOPISMO NAUKOWE

ZAPRASZAMY DO PUBLIKACJI
W CZASOPIŚMIE
RYNEK-SPOŁECZEŃSTWO-KULTURA
W NUMERZE 3/2018 O TEMATYCE

„KONSUMENT NA RYNKU USŁUG SPORTOWYCH I TURYSTYCZNYCH”

Szanowni Państwo,

aktualnie przygotowywany numer RYNEK-SPOŁECZEŃSTWO-KULTURA będzie poświęcony konsumentowi i jego roli na rynku usług wolnoczasowych z zakresu sportu i turystyki.

Dziś aktywność sportowa i turystyczna to niemal całkowita swoboda w realizacji zindywidualizowanych potrzeb, najczęściej będących efektem prowadzonego stylu życia. Nabywając (luksusowe, wyrafinowane) usługi sportowo-rekreacyjne i/lub turystyczne oczekuje się nowych doświadczeń i autentyczności. Jednocześnie motywy wyjazdów turystycznych się multiplikują. Społeczeństwo coraz częściej oczekuje innowacyjnych rozwiązań w zakresie regeneracji sił psychofizycznych połączonych z dodatkowymi doświadczeniami, czerpiąc niejako „przy okazji” z wielu możliwości zaspakajania swoich potrzeb. Jest to efektem szybkiego tempa życia, ale także permanentnej edukacji i wdrażania koncepcji *wellbeing* i sprawności fizycznej w globalnej opiece zdrowotnej.

**SERDECZNIE PAŃSTWA
ZAPRASZAM**

dr n kul. fiz.

Adrian Lubowiecki-Vikuk

(Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu)

Redaktor Numeru

PROBLEMATYKA NUMERU OBEJMUJE NASTĘPUJĄCE ZAGADNIENIA:

- globalizacja i wielokulturowość a potrzeby sportowe i turystyczne różnych środowisk społecznych;
- identyfikacja czynników określających wzorce i modele konsumpcji, ze szczególnym uwzględnieniem sportu i turystyki;
- trendy konsumenckie na rynku usług wolnoczasowych;
- udział społeczeństwa w aktywnych formach zagospodarowania czasu wolnego: motywy i inhibitory;
- sport i turystyka elementem zrównoważonego stylu życia – koncepcje *wellbeing*, *hygge*, *ikigai*, *lagom*;
- kreowanie współczesnych tendencji w turystyce (turystyka przygodowa, turystyka odpowiedzialna, turystyka biznesowa, e-turystyka, turystyka kulturowa, turystyka luksusowa, turystyka zdrowotna);
- miscellanea.

SERDECZNIE PAŃSTWA ZAPRASZAM DO NADSYŁANIA ARTYKUŁÓW

dotyczących prezentowanej problematyki. Prace mogą podejmować temat z różnych perspektyw badawczych, co pozwoli szerzej spojrzeć na wyzwania, z jakimi zmagają się nie tylko naukowcy, ale także (a może przede wszystkim) współczesne przedsiębiorstwa.

ARTYKUŁY PROSIMY NADSYŁAĆ DO **31 PAŹDZIERNIKA 2018 R.**
NA ADRES: biuro@kwartalnikrsk.pl

PUBLIKACJA JEST BEZPŁATNA

Szczegółowe wytyczne dla Autorów pod linkiem:
<http://www.kwartalnikrsk.pl/wytyczne.html>

www.kwartalnikrsk.pl